



## Informationsabend vom 23. Februar 2016 im Hotel Löwen, Mellingen

Zeit: 20.00 . 21:25

<b>OK-Teilnehmer:</b>	Furter René Gilardoni Marco Gretener Kathrin Hitz Thomas Imboden Urs Koller Andreas Koller Simon Spitzner Franziska Stoller Werner	(RFU) (MGI) (KGR) (THI) (UIM) (AKO) (SKO) (FSP) (WST)
		(Nicht anwesend: Entschuldigt)

<b>Gastreferenten:</b>	Luca Sgura Ernst Brunner Jacqueline Lusti	Feldschlösschen cup&more cup&more
------------------------	---	---

### 29 weitere Personen anwesend, ergibt Total 40 Personen

Begrüssung durch OK-Präsident AKO.

Er weist gleich am Anfang auf das Anmeldeformular für die Infrastruktur hin.

Die Präsentationen und Bestelllisten sind unter [www.gassenfest.ch/mehr/Infos für Betreiber](http://www.gassenfest.ch/mehr/Infos für Betreiber) zu finden.

### Vorstellung Sortiment Feldschlösschen

Saurer Most klar mit und ohne Alkohol wird noch aufgenommen.

Desperados: Gehört der Heineken-Gruppe, wird nicht ins Sortiment aufgenommen.

Liste wird in weiteren Punkten noch angepasst und dann auf der Website publiziert.

### Können Lebensmittel in Kühlchränken der Feldschlösschen gelagert werden?

Nein. Zu wenig konstante Kühltemperatur. Feldschlösschen kontrolliert dies nicht.

Gemäss Lebensmittelverordnung jedoch verboten.

### Mietmaterial Feldschlösschen gemäss vereinbartem Kontingent gratis

Ein bestimmtes Kontingent steht dem Veranstalter zur Verfügung. Wenn das Kontingent ausgeschöpft ist, wird geschaut und sicher für alle eine Lösung gefunden.

### Crushed Ice

Bei Feldschlösschen nicht vorhanden. Das OK schaut, ob es eine Lösung gibt.

### Tischtücher, Servietten

Feldschlösschen kann nur ihre aufgedruckten Plastikrollen anbieten. Unter Bemerkungen aufführen.

### Serviertablett, Flaschenöffner, weitere kleine Artikel

Unter Bemerkungen aufführen.

### Weindegustation für 7 dl-Weine bei Rieger AG möglich?

THI klärt dies ab.

Angerissene PET Packs = keine Rückfuhr möglich

Angerissene Spirituosen Packs = Rückfuhr möglich

Unsere Hauptpartner

Unsere Hauptpartner



Regionalwerke  
Baden

**rohrag**  
garantiert sauber.

**STEFFEN INFORMATIK**

Getränkepartner





### Mietsortiment

Weizenbier	=	Nein
Pitcher	=	Nein
1 dl Weinbecher gefrosted	=	Ja
4dl Becher gefrosted neutral	=	Er wird nicht auf der Bestelliste aufgeführt. Bei Bedarf den 4dl "Feldschlösschen Becher" bestellen mit dem Vermerk: Ohne Branding. Auch diese Becher müssen von allen Betreibern zurückgenommen werden, können aber in die Box der 4dl "Feldschlösschen Becher" abgelegt werden. Nach Möglichkeit den 4dl "Feldschlösschen Becher" oder den 3dl Eventbecher bestellen.

### Pfand

Für unser Fest ist dieses Mehrwegsystem ein neues Konzept. Es ist zeitgemäß und ökologisch und wurde schon vielfach erprobt und getestet. Bei einer neuen Lösung ist es am Besten: Je einfacher, desto besser. Servicepersonal und Gäste wissen Bescheid, es gibt einfach auf alles Pfand. Es passieren weniger Fehler und Missverständnisse. Das OK hat verschiedene Beizensituationen angeschaut.

Die Anwesenden entscheiden zusammen mit dem OK: "Auf alle Mehrwegartikel gibt es Pfand."

Ausgenommen ist nur das Besteck, da dieses Einweg ist.

In einem Zeitungsartikel wird das Mehrwegsystem vorgestellt und die Festbesucher haben dementsprechend schon mal etwas gehört von diesem Pfandsystem.

### 1. Bestellung

Bei der 1. Bestellung muss wirklich nur bestellt werden, was für den 1. Tag (Donnerstag oder Freitag Abend, je nach Eröffnung der Beiz) benötigt wird. Dann weiss die cup&more, wie viel Geschirr sie für die nächsten Tage bereithalten muss.

### Wechselgeld

- Bei der Hausbank das Wechselgeld vorbestellen.
- Selber für genug Wechselgeld sorgen.
- Am Samstag ist die Post bis 11:00 Uhr eine Lösung.
- Im OK wird dieses Thema besprochen und wenn wir eine Lösung haben, wird diese an der Infoveranstaltung vom 08.06.2016 vorgestellt.

Die Protokollführerin: Kathrin Gretener

Mellingen, im Februar 2016

Unsere Hauptpartner



Regionalwerke  
Baden

**rohrag**  
garantiert sauber.

**STEFFEN  
INFORMATIK**



Getränkepartner



Part of the Carlsberg Group